

LABORATOIRE INNOVATION COMMUNICATION et MARCHÉ

Le Laboratoire Innovation Communication et Marché (LICeM), dont la direction est assurée par Malo Depincé et la direction adjointe par Agnès Robin, a été créé en janvier 2022 par des juristes enseignants-chercheurs de la Faculté de Droit et de Sciences politiques de Montpellier, parmi les plus dynamiques pour des approches pluridisciplinaires de leurs thématiques de recherches.

L'équipe rassemble une dizaine d'enseignants-chercheurs et chercheurs fortement impliqués sur la thématique de l'innovation et tout particulièrement en droit économique. Les spécialités regroupées au sein de cette équipe de juristes (droit de la concurrence et de la consommation, droit des contrats et de la distribution, droit du numérique et droit de la propriété intellectuelle, droit de la santé) permettent de garantir une forte compétence dans les domaines de droit économique et du marché. L'unité concentre ses recherches autour de deux axes liés à l'innovation dans son rapport au droit en s'appuyant également sur la formation et la formation à la recherche grâce à ses diplômés anciens et reconnus.

Le premier axe vise à identifier à comprendre, compte tenu des nouvelles offres et comportements sur le marché, quelles sont les innovations juridiques créées. L'équipe entend à la fois interroger ces évolutions autour de trois questions : « nouvelles offres, nouveaux comportements et nouvelles régulations ? » et se demander laquelle prime et conditionne les deux autres.

Le second axe entend, quant à lui, analyser l'encadrement juridique des objets innovants issus de l'économie fondée sur les données et, de façon générale, les objets issus de la révolution numérique sous l'angle du droit de la propriété intellectuelle mais également du droit de l'information et de la communication et du droit du numérique (gouvernance des données).

Concrètement, outre les nombreuses publications (articles et commentaires de l'équipe), ce sont plusieurs ouvrages qui ont été édités ou réédités. Plusieurs colloques sont organisés chaque année. L'équipe a noué plusieurs partenariats scientifiques, notamment avec l'Université de Sherbrooke et est membre de plusieurs réseaux de recherche : Centre Internet et Société (CIS) et Normes, sciences et techniques (NoST).

Colloque éligible à la formation des avocats
Entrée libre et gratuite
Inscription obligatoire auprès de :
philippe.hugot@umontpellier.fr

LICeM
Faculté de Droit et de Science politique
Bat. 2, 14 rue Cardinal de Cabrières
34060 Montpellier

Site Master : <https://creations-immaterielles.edu.umontpellier.fr/>
Site LICeM : <https://licem.umontpellier.fr>



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



LICeM
Laboratoire Innovation, Communication et Marché



LABORATOIRE INNOVATION COMMUNICATION et MARCHÉ

COLLOQUE

ACTUALISATION DU DROIT DE L'INTERNET

7 mars 2025

Faculté de Droit et de Science politique
Bat.1 amphi Paul Valéry (C)

Accessible en visio-conférence

Laboratoire Innovation Communication et Marché
(LICeM, UR-UM 213)

en partenariat avec

l'Association Française des Juristes d'Entreprise
(AFJE)

avec le concours des étudiants du
Master *Droit de la Propriété Intellectuelle et du numérique*

ACTUALISATION DU DROIT DE L'INTERNET – 11^e édition

8h30 - Accueil des participants

9h00 - Ouverture du colloque

Philippe Augé, Président de l'Université de Montpellier

Actualisation du droit de l'Internet

Matinée sous la présidence de
| **Agnès Robin** |
Maître de conférences HDR à l'Université de Montpellier
(LICeM)

9h15 – 10h45

■ Internet et responsabilité des prestataires techniques

A. Diméglio, Avocat, Cabinet Diméglio, Montpellier

■ Internet et protection des données personnelles

L. Tomasso, Post-doctorante à l'Université de Montpellier (LICeM)

■ Internet et droit de la propriété intellectuelle

S. Roose-Grenier, Maître de conférences HDR en Droit privé à l'Université de Montpellier (LICeM)

10h45-11h - Pause-café

11h-12h15

■ Internet et droit de la consommation

M. Depincé, Professeur à l'Université de Montpellier (LICeM)

■ Internet et droit du travail

A. Saint-Martin, Avocat, Cabinet ASM, Montpellier

12h15 - Cocktail déjeunatoire

<https://licem.umontpellier.fr>

14h00 - Reprise des travaux

L'utilisation des SIA générative dans la pratique des juristes d'entreprise

Table-ronde sous la présidence de
| **A.-E. Rousseau** |
Directrice générale adjointe en charge des affaires juridiques,
de la RSE et de la communication, AFJE

■ **M.-P. de La Gontrie**, Sénatrice, Co-rapporteuse du Rapport d'information sur l'intelligence artificielle et les professions du droit (À distance)

■ **G. Haas**, Avocat, Cabinet Haas, Paris

■ **N. Agrait Vila**, Directrice Juridique Microsoft France, Affaires Publiques, Externes et Juridiques

■ **M. Zapater**, Directeur de l'innovation, Septeo, Montpellier

■ **A. Lavaury**, Directrice de Développement Marchés Entreprises et Experts-comptables, LexisNexis

17h00 -Échanges avec le public

17h30 - Fin du colloque

<https://licem.umontpellier.fr>