

CONGRÈS EUROPÉEN DE DROIT DE LA CONSOMMATION

27 et 28 février 2025 - Montpellier

Association Internationale de Droit de la Consommation
Laboratoire Innovation Communication et Marché
Faculté de Droit et de Science politique
Université de Montpellier



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



LICeM
Laboratoire Innovation, Communication et Marché



INTERNATIONAL ASSOCIATION OF
CONSUMER LAW
L'Association Internationale de Droit de la Consommation

Programme

■ ■ L'Association Internationale de Droit de la Consommation et le Laboratoire Innovation Communication et Marché se sont associés pour ce congrès européen de droit de la consommation qui se tiendra à Montpellier les 27 et 28 février 2025. Accueillant des chercheurs et praticiens du monde entier, représentant 18 nationalités, il est l'occasion de comparer et discuter des différentes approches des États dans la régulation du marché et la protection du consommateur, autant que de rappeler la place du travail du Professeur Jean Calais-Auloy en droit de la consommation et son influence au-delà de la France. Les travaux présentés seront présentés selon 3 thématiques : *l'information du consommateur, les nouveaux modes de consommation et les pratiques commerciales abusives*, des interventions sur des sujets libres et en hommage au travail du Pr. Jean Calais-Auloy.

La relation de consommation est par nature une relation déséquilibrée, entre un professionnel dont les intérêts économiques justifient des efforts et un consommateur contraint par sa moindre connaissance ou ses besoins immédiats, ses pulsions etc. L'information du consommateur sur ses droits est par conséquent une question essentielle pour assurer l'effectivité du droit de la consommation : en la matière les moyens employés sont multiples et les canaux de diffusion divers : codification, sites Internet, consultations d'associations de consommateurs, explications par les pouvoirs publics, médiation des représentants de professionnels etc. En outre et en raison de l'apparition de nouvelles technologies, de nouveaux modes de consommation apparaissent, qu'ils soient à l'initiative des consommateurs, des pouvoirs publics ou des professionnels. Ces nouvelles offres peuvent provoquer de nouvelles pratiques, parfois déloyales, parfois difficiles à comprendre, pour lesquelles le droit commun de la consommation peut, ou non, se révéler efficace pour réguler le marché et protéger les consommateurs.

La participation aux débats est ouverte à tous, mais sur inscription préalable [contact.cedc2425@gmail.com]. Les débats seront en outre retransmis en direct sur le canal vidéo de la Faculté de Droit et de Science politique de Montpellier.

Les présentations en français feront l'objet d'une traduction simultanée en anglais.

🇬🇧 The International Consumer Law Association and the Laboratory LICeM (Innovation, Communication and Market) have joined forces for this European consumer Law congress to be held in Montpellier on February 27 and 28, 2025. Welcoming researchers and practitioners from around the world, representing 18 nationalities, it is an opportunity to compare and discuss the different approaches of States in market regulation and consumer protection, as well as to remember the place of Professor Jean Calais-Auloy's work in consumer Law and its influence beyond France. The work presented will be dealing with consumer information, new consumption practices and unfair commercial practices, interventions on free subjects and in homage to the work of Professor Jean Calais-Auloy. The consumer relationship is naturally an unbalanced relationship, between a professional whose economic interests justify efforts and a consumer constrained by his lesser knowledge or his immediate needs, his impulses etc. Informing the consumer about his rights is therefore an essential issue to ensure the effectiveness of consumer Law: in this area, the means used are multiple and the channels of dissemination diverse: codification, websites, consultations of consumer associations, explanations by public authorities, mediation of representatives of professionals etc. In addition, and due to the emergence of new technologies, new modes of consumption appear, whether they are initiated by consumers, public authorities or professionals. These new offers can give rise to new practices, sometimes unfair, sometimes difficult to understand, for which ordinary consumer Law may, or may not, prove effective in regulating the market and protecting consumers.

Participation to the debates is open to all, but upon prior registration [contact.cedc2425@gmail.com]. The debates will also be broadcast live on the video channel of the Faculté de Droit et de Science politique de Montpellier.

Presentations in French will be simultaneously translated into English.

► **8h30** ► **Amphi B Cambacérès**

Ouverture du congrès par les autorités universitaires :

Philippe Augé, Président de l'Université de Montpellier
Guylain Clamour, Doyen de la Faculté de Droit et Science politique
Malo Depincé, Directeur du LICeM

L'INFORMATION

▶ 8h45-10h30 ▶ Amphi B Cambacérés

- *La codification et l'option allemande d'inclusion sur le BGB.*

Beate Gsell, Professeure, Ludwig Maximilians Universität, Munich (Allemagne)

Markus Artz, Professeur, Bielefeld Universität, Bielefeld (Allemagne)



- *La simplification des informations délivrées aux consommateurs : une fausse bonne idée ?*

Sabine Bernheim-Desvaux, Professeure de droit, Faculté de droit, d'économie et de gestion, Université d'Angers



- *Le droit à l'information sous l'angle de l'effectivité du droit : contribution d'une étude empirique.*

Marc Lacoursière, Professeur de droit des affaires, Faculté de droit, Université de Laval (Québec, Canada).

Gabriel-Arnaud Berthold, Professeur de droit privé et de droit de la consommation, Université du Québec à Montréal (Québec, Canada)



- *Retour sur les sanctions de l'obligation d'information des consommateurs à la lumière de la jurisprudence.*

Jean-Denis Pellier, Professeur, Université de Rouen



- *L'information du consommateur de médicaments.*

Cécile Le Gal Fontès, Professeur de Droit et économie de la santé, Université de Montpellier

Guillaume Monziols, Maître de conférences en droit de la santé, Université de Montpellier



▶ 8h45-10h30 ▶ Salle 1.1.23

- *La numérisation de l'information des consommateurs par la DGCCRF.*

Mélanie Cescut Puore, Docteure en droit, Laboratoire Innovation Communication et Marché LICeM, Université de Montpellier



- *Le droit de la consommation face aux inflations masquées : de l'encadrement national de la « réduflation » à la révision du règlement INCO.*

Ronan Bretel, Chercheur post-doctoral, Chaire Droit de la consommation de Cergy Paris Université, Chercheur associé à l'Institut des Sciences Sociales du Politique (UMR CRNS 7220), ENS Paris-Saclay – Université de Nanterre



- *Will we soon say goodbye to traditional information tools in consumer contracts ?*

Nadia Coggiola, Associate Professor of Private Law, Università di Torino (Italie)



- *The reinvigoration of power imbalance in the digital laws. Its impact on information.*

Francisco de Elizalde, Associate Professor of Private Law, IE University Law School, Madrid (Espagne)



L'INFORMATION

► 11h-12h30 ► Amphi B Cambacérés

- *Législation alimentaire, économie verte et information des consommateurs.*

Alfredo Ferrante, Professore Associato di Diritto Comparato, Università di Pavia (Italie) 

- *L'information des consommateurs au service du développement de l'économie circulaire.*

Mathieu Combet, Maître de conférences en droit privé et sciences criminelles, Faculté de Droit de Saint-Etienne, Université de Lyon 

- *Does EU legal framework ensure adequate consumer information on sustainability ?*

Evelyne Terryn, Full Professor economic law and consumer law, Leuven University (Belgique) 

- *Artificial Intelligence and Consumer Protection in EU Credit Regulation.*

Iris Benohr, full Professor of Law, Southampton University, (Royaume-Uni) 

- *Sustainable labels challenge : the need for concrete actions by the states for properly informing consumers.*

Tatiana Cardoso Squeff, Full Professor of International Law, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brésil) 

Laila Moliterno Abi Cheble, PhD Candidate, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brésil)

► 11h-12h30 ► Salle 1.1.23

- *Information asymmetry in personalized pricing.*

Monica Schellemans, Ph.D. Researcher, Leuven University (Belgique) 

- *Deep analysis of the notion of consumer in recent Italian doctrine and jurisprudence.*


Lorenzo Mezzasoma, P.O. Università degli Studi, Perugia (Italie) 

- *Misleading commercial practices and social characteristics : a human rights lens on the greenwashing unfair commercial practices directive.*


Lee Hansen, Associate Professor, Essex Law School, University of Essex (Royaume-Uni) 

Renginee Pillay, Associate Professor in Law, University of Greenwich (Royaume-Uni)

- *Consumer Misinformation and exploitation in loan contracts in Rwanda.*

Awa Boris Mbuza, PhD in Law, Lecturer in Law, Faculty of Law and Public Administration, Institut d'Enseignement Supérieur de Ruhengeri (Rwanda) 

- *New tourism habits and combatting greenwashing ; the case study of Slovenia Green.*

Karmen Lutman, PhD University of Ljubljana, Assistant Professor, Faculty of Law, University of Ljubljana (Slovénie) 

LES NOUVEAUX MODES

▶ 14h-15h45 ▶ Amphi B Cambacérés

- *Les pratiques entourant l'acquisition et l'utilisation de compagnons IA post mortem.*

Anne-Christine Fornage, Professeure ordinaire, Université de Lausanne (Suisse)



- *Rental contracts – a gap in consumer protection in the sharing economy.*

Peter Rott, Professor of Civil Law, Commercial Law and Information Law, Faculty of Computing Science, Business Administration, Economics and Law, Carl von Ossietzky University, Oldenburg (Allemagne)



- *Shall we talk about gender when informing consumers about their rights ?*

Joasia Luzak, Professor of Private Law, University of Exeter Law School

Vanessa Mak, Professor of Civil Law, Leiden University,

Helen Pluut, Associate Professor at the Department of Business Studies, Leiden University,

Joerg Weber, Senior Lecturer in Economics, University of Exeter Business School (Royaume-Uni)



- *Les contours juridiques de la taxe dite rose : une perspective interdisciplinaire et comparatiste.*

Marie-Eve Arbour, Professeure, Faculté de droit, Université Laval (Québec)



▶ 14h-15h45 ▶ Salle 1.1.23

- *(Un)disclosed brand partnerships : how platform policies and interfaces shape commercial content for influencers.*

Laura Aade, PhD Candidate in consumer law, University of Luxembourg (Luxembourg)

Taylor Annabell, Post-Doctoral Researcher in media studies, Utrecht University (Pays-Bas)

Catalina Goanta, Associate Professor in private law and technology, Utrecht University



- *La réparation intégrale des dommages subis par les passagers dans le transport aérien International.*

Maria Luiza Baillo Targa, Docteure en droit, Université Fédérale de Rio Grande do Sul (Brésil)



- *Civil liability for damages caused by smart products : challenges in consumer protection.*

Ahlam Bourabaa Mohamed, PhD Candidate, University of Granada (Espagne)



- *L'hypervulnérabilité du consommateur victime de catastrophes environnementale.*

Patricia Antunes Laydner, Docteure en droit, Magistrate, (Brésil)



- *Enjeux de la qualification des contrats de fourniture de produits en tant que services conclus avec des consommateurs.*

Lise-Anne Denis, Chercheuse, Centre de Recherche Information Droit et Société (CRIDS), Université de Namur (Belgique)



LES NOUVEAUX MODES

► 16h15-17h45 ► Amphi B Cambacérés

- *Les objectifs du droit de la consommation au XXIème siècle.*

Élise Poillot, Professeure, Université du Luxembourg (Luxembourg)



- *Les dark patterns et le droit des pratiques commerciales trompeuses et agressives. La manipulation par l'esthétisme sanctionnable.*

Jennifer Bouffard, Maîtresse de conférences en droit privé, Université Bretagne Sud, membre du Lab-Lex (UR 7480)



- *Transition numérique et transition écologique : duo gagnant en matière de protection du consommateur ?*

Hervé Jacquemin, Professeur ordinaire, Directeur du CRIDS/NADI, Université de Namur (Belgique)



- *Les pas décisifs de la protection du consommateur en Afrique Centrale et de l'Ouest : le cas du consommateur de produits et services bancaires.*

Yvette Rachel Kalieu Elongo, Professeure, Faculté des Sciences Juridiques et Politiques, Université de Dschang (Cameroun)



- *La protection du consommateur en droit marocain : entre dynamisme du droit de la concurrence et projet de réforme de la loi 31.08.*

Dyaâ Sfindla, Maître de conférences en droit privé, Faculté des Sciences Juridiques et Politiques, Université Ibn Tofail, Kénitra (Maroc)



► 16h15-17h45 ► Salle 1.1.23

- *La qualification du mineur en tant que consommateur hypervulnérable.*

Maxime Péron, Docteur en droit de l'Université Bretagne Occidentale, Docteur en droit de l'Université de São Paulo, membre du Lab-Lex (UR 7480)



- *Consumer standing after the termination of the long term digital content or services contract (remarks in the light of the Polish and German transposition of the directive 2019/770).*

Elwira Macierzyńska-Franaszczyk, PhD in Law, Assistant Professor, Kozminski University (Pologne)



- *The future of consumer law in an European sustainable transition perspective.*

Andrea Marighetto, PhD, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brésil)



- *Consumer protection in Buy now, pay later contracts.*

Marcos Santos Vaquero, PhD candidate in Consumer Law, University of Perugia (Italie), and in Private Law, University of Salamanca (Espagne)



- *Ensuring consumers' rights across the data processing supply chain.*

Pablo Marcello Baquero, Assistant Professor in Law, HEC Paris



Photographie de groupe en tenues universitaires



LES NOUVEAUX MODES

▶ 9h00-10h30 ▶ Amphi B *Cambacérés*

- *Les nouveaux modes de sollicitation et le droit de la consommation.*

Aya Ohsawa, Professeur, Faculté de Droit, Université Hosei (Japon)



- *Comparative legal studies toward the reconstruction of contract law and consumer law for Digital transaction.*

Noriko Kawawa, Professor, Faculty of Law, Doshisha University (Japon)

Keita Baba, Professor, Faculty of Law, Kansai University (Japon)



- *Open banking, distilling data: what belongs to consumers and what does not ?*

Monica Vessio, Assistant Professor in Commercial Law, School of Law, University of Reading (Royaume-Uni)



- *Thirty years of consumer guarantees in New Zealand – a review of problem areas for consumers.*

Trish O’Sullivan, Associate Professor Business Law, School of Accountancy, Massey Business School, Massey University (Nouvelle Zélande)



- *L’effectivité du droit de la consommation*

Jérôme Julien, Professeur à l’Université de Toulouse



CONTRIBUTIONS AUTOUR DES TRAVAUX DU PR. J. CALAIS-AULOY

▶ 11h-12h30 ▶ Amphi B *Cambacérés*

- *La publicité en droit de la consommation brésilien et l’influence du projet Jean Calais-Auloy.*

Claudia Lima Marques, Professeure Titulaire, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brésil)



- *Crédit à la consommation : la protection de l’emprunteur imaginée par Jean Calais Auloy il y a 50 ans.*

Jérôme Lasserre Capdeville, Maître de conférences HDR, Université de Strasbourg



- *L’école montpelliéraine du Droit de la consommation (1975-2025). Théorie et praxis juridique. Théorie économique*

Henri Temple, Expert international en droit économique, Maître de conférences honoraire, ancien Directeur du Centre du droit la consommation, philosophe



- *Droit et politique de la consommation : plaidoyer pour un changement de paradigmes.*

Thierry Bourgoignie, Professeur émérite, Département des sciences juridiques, Université du Québec à Montréal (Canada)



- *Le contrat et le consommateur.*

Malo Depincé, Professeur, Université de Montpellier



▶ 12h 30 - Buffet sur place, sur inscription

Réunions pédagogiques suivies d'une sortie culturelle

CONGRÈS EUROPÉEN DE DROIT DE LA CONSOMMATION

27 et 28 février 2025 - Montpellier

Association Internationale de Droit de la Consommation
Laboratoire Innovation Communication et Marché
Faculté de Droit et de Science politique
Université de Montpellier

